

# 2022-2028年中国别墅装修 行业全景调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国别墅装修行业全景调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

别墅装修（Villa Decoration）是以别墅为主题参与设计装饰的当代生活设计理念，装修突出特点一个人生活水平和艺术涵养，是近年来突起的家装设计领域，是家装与艺术的结合体，也是室内装饰细化的突出点之一。别墅，象征着是有身份的人的居家住宅理念。它相较于一般的居家住宅，不仅在于“大”，还在于是否与之相适应的“环境、配套”的特殊性。因而，别墅装修设计不仅仅是对别墅室内空间的合理规划，还要对室内外环境的结合做一个整体的思考和设计，从而达成一个内外兼修的和谐人居环境。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国别墅装修行业全景调研及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了别墅装修行业市场发展环境、别墅装修整体运行态势等，接着分析了别墅装修行业市场运行的现状，然后介绍了别墅装修市场竞争格局。随后，报告对别墅装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了别墅装修行业发展趋势与投资预测。您若想对别墅装修产业有个系统的了解或者想投资别墅装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国装饰行业发展现状分析

##### 第一节 中国装饰行业发展概述

###### 一、中国建筑装饰行业发展历程

###### 二、中国建筑装饰行业经营模式

###### 三、中国建筑装饰行业特性分析

###### 四、装饰工程价格形成机制

###### 五、装饰行业利润水平分析

###### 六、中国装饰行业现存问题

##### 第二节 中国装饰行业发展规模分析

###### 一、中国建筑装饰行业产值统计

###### 二、中国建筑装饰细分市场产值

###### 三、中国建筑装饰行业成果分析

##### 第三节 中国装饰企业发展分析

- 一、中国建筑装饰企业资质分析
- 二、中国建筑装饰百强企业分析
- 三、中国中小装饰企业发展分析
  - (一) 中小装饰企业发展现状分析
  - (二) 中小装饰企业专业细分趋势
  - (三) 中小装饰企业专业细分原则
- 第四节 中国装饰行业的技术现状分析
  - 一、建筑装饰行业的技术水平
  - 二、中国装饰行业信息化分析
  - 三、中国装饰节能环保技术现状
  - 四、中国装饰企业技术管理建议

## 第二章 中国家装市场发展现状分析

- 第一节 中国住宅装饰业主要政策影响分析
  - 一、国家政策支持住宅精装修业务发展
  - 二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响
- 第二节 中国家装市场发展状况分析
  - 一、居民消费升级刺激家装需求
  - 二、中国住宅装饰市场容量分析
  - 三、中国家装行业竞争格局分析
  - 四、中国一线城市精装修比例分析
  - 五、二三线城市精装饰比例分析
  - 六、中国住宅精装标准分析
- 第三节 中国家装市场发展机遇和问题分析
  - 一、中国家装业面临发展机遇
  - 二、中国家装行业面临的挑战
  - 三、中国家装市场面临问题

## 第三章 2015-2019年中国别墅装修行业发展环境分析

- 第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国别墅装修业发展的政策环境分析

一、中国建筑装饰行业的行政管理体系

二、中国建筑业企业资质管理规定

三、建筑装饰行业资质管理标准

四、建筑装饰行业主要法律法规

五、中国建筑装饰行业国家技术标准

六、中国环境标志建筑装饰装修标准

七、中国推进住房精装修相关政策分析

八、室内装修材料相关标准分析

九、建筑装饰纳入营改增试点分析

## 第三节 中国别墅装修行业发展的社会环境分析

一、中国人口结构环境分析

二、中国城市化的发展进程

三、中国居民居住条件改善

四、中产阶级生活品质提高

五、居民家庭装饰要求提高

六、建筑装饰业生态影响分析

## 第四节 中国别墅装修行业发展的技术环境分析

一、中国建筑装饰技术介绍

二、建筑陶瓷装饰技术发展分析

三、国内外建筑装饰科技主要差距

# 第四章 2015-2019年中国别墅市场运行态势分析

## 第一节 中国别墅市场的发展综述

一、中国别墅市场的发展历程

二、别墅的南北方差异的体现

三、中国别墅市场的发展特点

四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性

五、中国别墅市场中部力量崛起

六、中国别墅市场日益凸现中国元素

## 第二节 中国别墅市场运行总况

一、中国别墅群发展情况

二、别墅新开工面积

三、别墅销售面积分析

四、别墅销售金额分析

五、别墅市场需求旺盛

## 第三节 中国别墅市场的变化特征分析

一、产品走向多样化

二、功能走向多样化

三、地理区域不断扩张竞争格局形成

四、消费群体发生异化

## 第四节 中国别墅市场投资概况

一、别墅市场迎供应高峰

二、别墅由“度假型”到“自住型”

三、2020年别墅价量齐升

四、经济型别墅迎合市场

五、关于两会对于别墅市场的影响

# 第五章 2015-2019年中国别墅装修行业发展分析

## 第一节 中国别墅装修行业发展概述

一、中国别墅装修行业发展概况

二、中国别墅装修市场发展特点

三、中国别墅装修市场发展动向

## 第二节 中国别墅装修行业发展规模统计

一、别墅装修行业市场规模统计

二、别墅装修行业市场价格调查

三、别墅装修费用分类情况

四、政策影响别墅装修市场规模

## 第三节 中国别墅装修重点区域市场分析

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点城市别墅成交分析
- 三、重点别墅市场发展历程

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 深圳
- (四) 杭州
- (五) 成都
- (六) 天津
- (七) 苏州
- (八) 无锡
- (九) 武汉

#### 第四节 中国别墅装修市场问题及对策

### 第六章 2015-2019年中国别墅装修市场竞争分析

#### 第一节 别墅装修市场竞争分析

- 一、建筑装饰行业竞争现状
- 二、别墅装修市场竞争格局
- 三、别墅装修行业集中度
- 四、别墅装修竞争趋势分析

#### 第二节 别墅装修企业竞争行为分析

- 一、公装企业切入家装领域
- 二、“指尖营销”成新策略
- 三、别墅价格战重现江湖

#### 第三节 别墅装修企业提高竞争力策略分析

### 第七章 中国别墅装修市场营销策略分析

#### 第一节 别墅装修市场消费者调研

- 一、消费者特征
  - (一) 消费者主力人群
  - (二) 消费者年龄构成
  - (三) 消费者收入构成

(四) 消费者受教育程度

(五) 购房决策主体的性别

(六) 需求者职业分析

## 二、消费者买建材态度

(一) 消费者买建材时的考虑

(二) 消费者对建材城的选择

## 三、消费者对装修市场了解程度

## 四、消费者获取装修信息的渠道

(一) 消费者获取装修信息的渠道

(二) 消费者对建材广告的态度

(三) 消费者对宣传媒体的选择

(四) 网络对家装消费者的影响

## 五、消费者选择装修公司的渠道

## 第二节 别墅装修市场营销方式分析

### 一、展会营销

### 二、广告营销

### 三、会务营销

### 四、电话营销

### 五、网络营销

### 六、小区营销

### 七、业务员营销

### 八、差异化营销

## 第三节 别墅装修市场营销状况分析

### 一、家居家装业营销渠道变革

### 二、别墅装修业营销形势分析

### 三、别墅装修业营销策略分析

### 四、别墅装修业营销趋势分析

## 第八章 中国装修材料行业发展分析

### 第一节 装修材料行业发展分析

#### 一、装修材料行业发展概况

#### 二、装修材料行业发展现状

### 三、装修建材行业发展规模

### 四、建筑装饰装修材料发展趋势

## 第二节 主要装修材料市场分析

### 一、装饰用石材行业分析

#### （一）建筑装饰天然石材选择

#### （二）新型装饰石材产品分析

#### （三）新型装饰石材产品分析

#### （四）天然大理石建筑板材产量

#### （五）天然花岗石建筑板材产量

### 二、涂料行业发展情况

#### （一）家装涂料行业历程

#### （二）家装涂料发展潮流

#### （三）涂料产量规模统计

#### （四）涂料产品供应商

### 三、建筑陶瓷业发展分析

#### （一）建筑卫生陶瓷的分类

#### （二）建筑卫生陶瓷产业现状

#### （三）卫生陶瓷制品产量规模

#### （四）卫生陶瓷制品供应商

### 四、木地板业发展分析

#### （一）木地板行业发展历程

#### （二）木地板市场发展现状

#### （三）主要板材产量规模统计

#### （四）主要板材产品供应商

### 五、家具行业发展分析

#### （一）家具行业发展概况

#### （二）家具市场发展现状

#### （三）家具产量规模统计

#### （四）家具行业市场前景

### 六、其他装修材料市场分析

#### （一）中国玻璃行业发展概况

#### （二）中国灯饰发展规模分析

## 第九章 中国别墅装修行业企业分析

### 第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2022-2028年中国别墅装修产业发展趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国别墅装修产业发展趋势分析

- 一、别墅装修技术发展方向分析
- 二、别墅装修行业发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国别墅装修行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测

### 第三节 2022-2028年中国别墅装修产业市场规模预测分析

### 第四节 2022-2028年中国别墅装修产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2022-2028年中国别墅装修产业发展战略分析

### 第一节 2022-2028年中国别墅装修行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2022-2028年中国别墅装修市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题

### 第三节 2022-2028年中国别墅装修品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、实施品牌战略意义
- 三、品牌定位注意问题
- 四、品牌战略管理策略

## 第十二章 2022-2028年中国别墅装修行业投资风险预警及投资策略分析（ ）

### 第一节 2022-2028年中国别墅装修行业投资环境预测

### 第二节 2022-2028年中国别墅装修产业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场需求风险

#### 四、资质技术风险

#### 五、市场竞争风险

#### 六、关联产业风险

### 第三节 2022-2028年中国别墅装修产业投资建议

#### 一、提高工程文化创意

#### 二、发展节能环保装饰（ ）

## 图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业的五个发展阶段

图表 2 中国建筑装饰工程发包模式

图表 3 国外建筑装饰工程发包模式

图表 4 2015-2019年中国建筑装饰行业产值统计

图表 5 2015-2019年中国公共建筑装饰工程总产值统计

图表 6 2015-2019年中国建筑幕墙工程总产值统计

图表 7 2015-2019年中国住宅装饰装修工程总产值统计

图表 8 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图

图表 9 “十二五”期间装饰企业数量将进一步减少

图表 10 有资质企业占比将进一步提高

图表 11 三大因素强化上市公司龙头地位

图表 12 建筑装饰行业中的垫资行为

图表 13 建筑装饰百强企业营业收入均值及增长率

图表 14 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍

图表 15 中国装饰业百强主要企业资质数量对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273843.html>